

**PUBBLICATO DA**

Bayerische Motoren Werke  
Aktiengesellschaft  
Conformità del gruppo  
80788 Monaco  
Germania  
[www.bmwgroup.com/compliance](http://www.bmwgroup.com/compliance)

© BMW AG, aprile 2025

CCOEN-202504

**BMW  
GROUP**



**ROLLS-ROYCE**  
MOTOR CARS LTD

**WE ARE COMPLIANCE**  
**BMW GROUP**  
**CODICE DI CONDOTTA**



**«IL BMW GROUP SI IMPEGNA CON DETERMINAZIONE A MANTENERE UNA CONDOTTA RESPONSABILE E CONFORME ALLA LEGGE».**

## **CARI COLLEGHI,**

Una condotta lecita e responsabile è alla base del successo della nostra azienda. Noi, membri del Consiglio di amministrazione, fissiamo standard estremamente elevati per le nostre azioni e per quelle di ogni singolo collaboratore del BMW Group. Questa concezione della compliance è parte integrante della nostra cultura aziendale e fondamentale per la fiducia riposta in noi da clienti, azionisti, partner commerciali e pubblico. Anche violazioni isolate delle norme di legge potrebbero causare danni enormi all'eccellente reputazione del BMW Group, per la quale lavoriamo duramente ogni giorno. Pertanto, ognuno di voi è tenuto ad agire in modo responsabile e nel rispetto della legge.

Siamo consapevoli che il gran numero e la complessità delle norme giuridiche in un ambiente economico globale possono comportare rischi di conformità. Per questo motivo, già nel 2008 abbiamo adottato un Codice di condotta. Le sue premesse fondamentali sono state ora riviste. Il Codice è applicabile a livello globale in tutte le sedi e per tutti i collaboratori del BMW Group nel mondo. È stato concepito per aiutarvi a identificare i rischi di conformità e a evitare qualsiasi violazione della legge, degli statuti e dei regolamenti interni. I miei colleghi del Consiglio di Amministrazione e io vi chiediamo di familiarizzare in dettaglio con questo Codice di Condotta e di applicarlo come standard vincolante per le vostre azioni. In questo modo, darete un contributo fondamentale al successo del BMW Group, ora e in futuro.

Perché la conformità è un atteggiamento, per ognuno di noi.

**Oliver Zipse**  
**Presidente del consiglio di amministrazione di BMW AG**



## CONTENUTI

<b>1. CONDOTTA LECITA E RESPONSABILE</b>	<b>6</b>
<b>2. IL QUADRO GIURIDICO: UNA PANORAMICA</b>	<b>8</b>
2.1. Prodotti, servizi, clienti e mercati del BMW Group	8
2.2. Il BMW Group e i suoi concorrenti	12
2.3. Anticorruzione	14
2.4. Protezione della privacy dei dati	16
2.5. Conformità ai diritti umani	16
2.6. Reciproco apprezzamento e principio di non discriminazione	17
2.7. Salute e sicurezza sul lavoro	17
2.8. Protezione del patrimonio aziendale	18
2.9. Trasparenza per gli investitori	20
2.10. Trattamento equo delle parti contraenti	22
2.11. Rapporti con le autorità	22
<b>3. ATTUAZIONE DEL CODICE DI CONDOTTA</b>	<b>23</b>

# 1. CONDOTTA LECITA E RESPONSABILE

**Una condotta lecita e responsabile è parte integrante della nostra azienda e costituisce la base per il suo successo a lungo termine.**

Il BMW Group prende molto sul serio le proprie responsabilità ambientali e sociali: in qualità di membro del Global Compact delle Nazioni Unite, si impegna a rispettare sia ai Dieci Principi che la Carta Internazionale dei Diritti Umani. Sulla base dei suoi valori e principi di base, il BMW Group ha creato una cultura aziendale fondata sulla fiducia, l'apprezzamento reciproco e la tolleranza.

Questo Codice di condotta formula il nostro impegno intrinseco a rispettare la legislazione applicabile e i regolamenti interni emanati a tal fine (conformità). Fornisce un quadro vincolante per tutti i collaboratori del BMW Group in tutta la nostra vasta gamma di attività commerciali in tutto il mondo, in tutte le sedi e in oltre 40

paesi, nei rapporti con tutti i colleghi, i clienti, i fornitori, i partner commerciali e gli enti pubblici e nel rispetto di tutte le disposizioni locali e internazionali applicabili. Nel caso in cui si applichino ulteriori requisiti specifici per l'azienda o per il Paese, il documento può essere integrato dalle normative locali.

È fondamentale che i collaboratori conoscano gli obblighi legali che li riguardano e li osservino

personalmente e per perseguire la conformità in linea con i valori aziendali. Questo dà forma all'immagine pubblica del BMW Group e crea fiducia nei suoi marchi e prodotti. Questa fiducia pone le basi per il successo complessivo dell'azienda.

I collaboratori sono supportati da un'organizzazione di conformità orientata alla prevenzione e da un quadro normativo atto a garantire una condotta legale dell'azienda

a tutti i livelli. Il BMW Group ha stabilito strutture, processi e linee guida interne specifiche appropriate per adempiere alle proprie responsabilità, in particolare per le aree normative coperte da questo Codice di condotta. Le normative essenziali fanno parte del Group Compliance Management System, poiché la non conformità può comportare gravi conseguenze per l'azienda, come multe o richieste di risarcimento danni. Esistono anche rischi reputazionali, che possono essere particolarmente dannosi per il BMW Group come fornitore di prodotti e servizi premium e possono essere causati da qualsiasi apparenza di non conformità.





## 2. IL QUADRO GIURIDICO: UNA PANORAMICA

### 21 PRODOTTI, SERVIZI, CLIENTI E MERCATI DEL BMW GROUP

**I veicoli del BMW Group sono conformi ai requisiti legali di prodotto in tutto il mondo.**

I nostri clienti possono contare sul fatto che i veicoli del BMW Group soddisfino tutti i requisiti legali, come i requisiti di omologazione (comprese le normative sulle emissioni) e le leggi ambientali. A tal fine, il BMW Group monitora tutte le informazioni legali pertinenti in tutto il mondo e integra i requisiti tecnici risultanti nello sviluppo dei veicoli. Lavoriamo a stretto contatto con le autorità competenti per garantire l'omologazione e la certificazione. La conformità dei prodotti costituisce la base per lo sviluppo e la produzione di veicoli del BMW Group.

**La sicurezza dei prodotti è alla base della nostra responsabilità globale sui prodotti.**

I prodotti dei segmenti automobilistico e motociclistico del BMW Group sono sviluppati e fabbricati applicando rigorosamente i nostri sistemi di gestione della qualità. Monitoriamo i nostri prodotti sul campo e seguiamo tutte le indicazioni relative alla sicurezza. Se necessario, informiamo le autorità competenti senza indebito ritardo e adottiamo tutte le misure necessarie per garantire la sicurezza dei nostri clienti.

**Competiamo per conquistare i clienti con prodotti e servizi interessanti.**

I nostri prodotti e servizi suscitano emozioni. Ciò vale anche per la nostra pubblicità, in cui rispettiamo i requisiti di trasparenza e accuratezza delle informazioni stabiliti dalla legge sulla protezione dei consumatori e sulla concorrenza. Forniamo ai nostri clienti le informazioni di cui hanno bisogno per prendere decisioni attente e informate.

**La qualità della nostra organizzazione di vendita contribuisce al nostro successo proprio tanto quanto il fascino dei nostri prodotti e servizi.**

Per raggiungere elevati standard di vendita e assistenza clienti, il BMW Group ha adottato un sistema di vendita selettivo. Nel suo modello di vendita diretta, la National Sales Company locale del BMW Group sarà il partner contrattuale diretto del cliente al dettaglio per quanto riguarda la vendita di nuovi veicoli.

Le strutture di vendita e assistenza impiegate nell'industria automobilistica sono soggette a requisiti legali specifici in quasi tutti i mercati. Oltre agli accordi tra concessionari, agenzie e importatori, questi requisiti definiscono il rapporto tra il BMW Group e i suoi partner di vendita e proteggono e promuovono la concorrenza. Tali leggi e requisiti vietano specificamente le misure atte a favorire la fissazione dei prezzi con i rivenditori o che potrebbero incoraggiare tali accordi.

**Le operazioni nazionali e internazionali del BMW Group hanno implicazioni fiscali e doganali.**

Il BMW Group rispetta tutta la legislazione fiscale e doganale applicabile, nonché gli obblighi di rendicontazione e pubblicazione, nei paesi in cui opera. Per le transazioni interaziendali, seguiamo le linee guida sui prezzi di trasferimento riconosciute a livello internazionale. Rifiutiamo categoricamente l'uso di strutture fiscali artificiali o di giurisdizioni poco trasparenti prive di valore sostanziale o economico.

Grazie alla loro consapevolezza, alle loro azioni e allo scambio attivo di informazioni, i collaboratori di ogni divisione contribuiscono a garantire che la conformità fiscale e doganale sia attuata come attività aziendale principale in tutto il BMW Group in tutto il mondo.



**Controllo delle esportazioni, sanzioni economiche e antiriciclaggio.**

Il BMW Group rispetta i requisiti applicabili in materia di controllo delle esportazioni, sanzioni economiche e antiriciclaggio in tutte le sue operazioni commerciali globali.

I requisiti e le linee guida per l'autorizzazione al commercio estero devono essere rispettati nella fornitura di beni, tecnologie o software e nella fornitura di servizi. Le restrizioni possono applicarsi anche ai beni civili se possono essere utilizzati per scopi militari come beni a duplice uso. Lo stesso vale per i beni soggetti a restrizioni nel paese di destinazione finale, ad esempio un embargo sui beni di lusso.

Adottiamo misure per verificare l'identità e l'integrità dei nostri clienti (principio del know your-customer), non solo per combattere il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo, ma anche nel nostro interesse. Questo vale per tutte le unità aziendali del BMW Group. Sono vietate le transazioni con individui, aziende o organizzazioni inclusi negli elenchi delle sanzioni.

**Servizi finanziari e assicurativi: creare fiducia attraverso una consulenza personalizzata e orientata al cliente.**

Molti clienti ripongono la loro fiducia nei servizi forniti dal segmento Financial Services del BMW Group, non solo per il finanziamento dei veicoli, ma anche in altre aree.

Esistono specifici requisiti di legge e regolamentari per proteggere questi clienti. L'intera organizzazione del segmento dei Financial Services e i relativi regolamenti interni sono progettati per garantire la conformità a tali requisiti. L'implementazione è continuamente monitorata internamente e viene inoltre esaminata da revisori finanziari esterni e dalle autorità di vigilanza bancaria e finanziarie competenti.

La gestione attenta dei dati dei clienti e in conformità con le norme di legge e gli accordi contrattuali pertinenti (ad esempio la legislazione sulla protezione dei dati e le norme sulla riservatezza bancaria) è essenziale per un rapporto di fiducia con i nostri clienti.

In conformità con i requisiti legali (ad esempio per la protezione dei consumatori), informiamo i nostri clienti in un linguaggio chiaro e comprensibile anche sui nostri prodotti finanziari, nonché su quelli di terze parti che possiamo vendere in qualità di agenti, come titoli e polizze assicurative. In molti paesi, ciò deve essere documentato con dettagli specifici. In alcuni casi, siamo tenuti a fare domande sulle circostanze personali dei clienti e sulla loro precedente esperienza con i prodotti finanziari.

## 22 IL BMW GROUP E I SUOI CONCORRENTI

**La concorrenza leale è un prerequisito fondamentale per raggiungere il successo attraverso le prestazioni.**

Il BMW Group si impegna a rispettare i principi dell'economia di mercato e della concorrenza leale. Perseguiamo i nostri obiettivi aziendali esclusivamente sulla base delle nostre prestazioni, in conformità con le leggi sulla concorrenza pertinenti. Ci aspettiamo che i nostri concorrenti e partner commerciali facciano lo stesso.

**La condotta anticoncorrenziale non sarà tollerata.**

Il BMW Group compete con altri produttori e fornitori di automobili, non solo nella vendita di veicoli e servizi finanziari, ma anche nello sviluppo di veicoli e nell'approvvigionamento di materie prime. Qualunque sia la situazione, la regola antitrust più importante è quella di non concludere accordi relativi al mercato con i concorrenti, in particolare per quanto riguarda prezzi, offerte, termini e condizioni commerciali, piani di produzione, quote di vendita, quote di mercato o risorse umane.



È vietato qualsiasi coordinamento deliberato di azioni restrittive della concorrenza leale, indipendentemente dal fatto che si basi su un accordo o su discussioni informali, anche se queste si svolgono al di fuori degli eventi ufficiali. È quindi importante evitare qualsiasi apparenza di violazione.

Occorre prestare particolare attenzione in caso di attività associative e altre riunioni di settore. Le opportunità di incontro e discussione offerte da tali eventi non devono essere sfruttate per lo scambio di informazioni riservate relative al mercato o alle società allo scopo di influenzare le condizioni di mercato. Lo stesso vale per lo scambio di informazioni nell'ambito di ricerche di mercato e progetti di benchmarking.

**Quando lavoriamo con reti di fornitori, garantiamo a tutte le parti la libertà di operare in modo indipendente.**

Lo sviluppo e la produzione di veicoli implicano processi altamente complessi con suddivisione del lavoro, che richiedono ai fornitori e ai partner di sviluppo di lavorare in rete. Il modo in cui queste reti sono gestite non deve limitare la libertà delle parti coinvolte di selezionare i partner commerciali o di stabilire termini e condizioni.

**L'acquisto e la vendita di entità serve a rafforzare la posizione competitiva del BMW Group.**

L'acquisto e la cessione di entità commerciali sono soggetti ai controlli sulle fusioni da parte delle autorità antitrust, nonché ai crescenti requisiti normativi derivanti dalla legislazione sul commercio estero e sui pagamenti. Le fusioni e altri tipi di transazioni non possono essere completate fino a quando non sono state segnalate e approvate dalle autorità antitrust competenti.

**L'inosservanza delle norme antitrust ha gravi conseguenze.**

L'inosservanza delle norme in materia di concorrenza e antitrust può avere conseguenze di vasta portata, come sanzioni pecuniarie, pene detentive, multe salate, detrazione degli utili e azioni di responsabilità civile. Allo stesso tempo, questi settori sono soggetti a un elevato grado di interpretazione e valutazione, che richiede una conoscenza dettagliata della legislazione pertinente e delle procedure applicate dalle autorità. Gli affari legali del BMW Group o l'ufficio Compliance del BMW Group devono essere sempre consultati in caso di dubbio e su questioni legali relative alle procedure di richiesta delle transazioni.

## 23. ANTICORRUZIONE

**Il BMW Group agisce con determinazione per combattere la corruzione.**

La corruzione è un problema globale che causa enormi danni economici e colpisce regolarmente, soprattutto i gruppi più vulnerabili. Ostacola la concorrenza leale sulla base delle prestazioni, poiché in genere non consente al fornitore migliore di competere su base equa. In qualità di azienda responsabile, il BMW Group assume una posizione ferma nella lotta alla corruzione e si aspetta lo stesso dai suoi partner commerciali.

**La rete globale di produzione e vendita del BMW Group comprende sistemi giuridici e culture molto diversi.**

Questo pone sfide più impegnative nella lotta alla corruzione.

Il principio di base è che i vantaggi per i partner commerciali e i rappresentanti dei media sono consentiti solo entro limiti adeguati. Occorre prestare particolare attenzione ai funzionari pubblici e ai rappresentanti eletti: funzionari, giudici, politici o altri rappresentanti delle istituzioni pubbliche, nonché i membri del parlamento, non possono ricevere alcun tipo di regalo, altri benefici o inviti che possano apparire tali da compromettere la loro imparzialità, e sono pertanto vietati.

Sono inoltre vietati i cosiddetti pagamenti di agevolazione. Si tratta di pagamenti effettuati a un funzionario pubblico per incoraggiarlo a svolgere o accelerare una procedura ufficiale richiesta.

**Un comportamento conforme richiede che ogni collaboratore separi gli interessi privati distinti da quelli dell'azienda.**

La corruzione spesso deriva da conflitti di interesse, laddove le attività professionali sono influenzate da interessi privati. Il BMW Group esorta pertanto tutti i collaboratori a evitare situazioni che possano comportare un conflitto di interessi. Qualsiasi rischio di conflitto di interessi deve essere reso noto e documentato in modo trasparente.

**Ogni contratto dovrebbe essere aggiudicato al miglior offerente: i criteri oggettivi devono sempre costituire la base per nuove relazioni commerciali.**

Le relazioni commerciali devono sempre essere stabilite o proseguite sulla base di criteri obiettivi e trasparenti. Le decisioni commerciali e relative al personale e i consigli o le raccomandazioni dei collaboratori del BMW Group non devono essere influenzati da interessi e relazioni privati, né devono essere motivati da vantaggi tangibili o intangibili. È importante evitare qualsiasi apparenza di scorrettezza. Lo stesso vale nel caso



opposto: In qualità di fornitore premium, convinciamo i nostri partner commerciali con i nostri prodotti e servizi, non offrendo vantaggi indebiti.

**I collaboratori del BMW Group non devono accettare, richiedere, offrire o concedere alcun vantaggio personale in relazione alle attività che svolgono per conto dell'azienda.**

Le politiche anticorruzione non si applicano solo alle gratifiche finanziarie dirette, ma anche ad altri benefici, come inviti e regali, che potrebbero influire sull'obiettività professionale della persona in questione. Per questo motivo, i vantaggi monetari e non monetari che vanno oltre le normali e ragionevoli pratiche commerciali devono essere rifiutati. Lo stesso vale per le prestazioni a favore di persone associate, come i familiari o altre persone a loro strettamente legate.

Per aiutare il proprio personale a valutare quali benefici sono consueti e ragionevoli, il BMW Group stabilisce limiti di valore indicativi e definisce ulteriori criteri e standard di valutazione. Agli associati vengono inoltre fornite linee guida chiare sui requisiti di documentazione e approvazione.

**Rapporti commerciali trasparenti e affidabili sono un fattore chiave per la lotta alla corruzione.**

Di conseguenza, ci aspettiamo che i nostri partner commerciali si impegnino altrettanto duramente per prevenire la corruzione. Il BMW Group implementa quindi un processo strutturato di Due Diligence in materia di conformità per i partner commerciali selezionati prima di avviare un rapporto commerciale.

## 24. PROTEZIONE DELLA PRIVACY DEI DATI

**Rispettiamo rigorosamente le norme sulla protezione dei dati personali.**

L'uso di tecnologie informatiche innovative solleva molte domande relative al diritto delle persone di determinare in che modo le proprie informazioni personali possono essere utilizzate. Riteniamo che questo diritto sia di immensa importanza. Il BMW Group tiene conto della protezione della privacy nel trattamento dei dati personali dei propri clienti, collaboratori e partner commerciali. I responsabili dei dati del BMW Group forniscono supporto ai vari dipartimenti in tal senso.

I dati personali vengono registrati, elaborati o utilizzati solo se ciò è consentito dalla legge o se l'interessato ha dato il proprio consenso. Ci impegniamo a rispettare i principi dell'uso parsimonioso dei dati personali e della trasparenza nel trattamento dei dati. Questo approccio garantisce un livello coerente e appropriato di protezione della privacy dei dati in tutto il BMW Group.



## 25. RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

**Il BMW Group riconosce la propria responsabilità come azienda per garantire il rispetto dei diritti umani.**

Questo principio è parte integrante della cultura aziendale del BMW Group e fa parte dei nostri valori condivisi. Si applica non solo alle nostre attività commerciali, ma anche alle nostre catene di approvvigionamento globali a monte e a valle. Contribuiamo a garantire il rispetto di questi diritti fondamentali attraverso responsabilità chiare e un'ampia gamma di misure diverse. Insieme ai rappresentanti dei dipendenti nazionali e internazionali,

abbiamo firmato la Dichiarazione congiunta sui diritti umani e le condizioni di lavoro nel BMW Group. Ulteriori indicazioni sono fornite dalla Dichiarazione politica sul rispetto dei diritti umani e dei corrispondenti standard ambientali e dal Codice del BMW Group sui diritti umani e le condizioni di lavoro, nonché dai regolamenti interni supplementari, che ci aiutano a rispettare le disposizioni di legge in materia di due diligence ambientale e di diritti umani e ad attuare i Core Labor Standards dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO).

## 2.6. APPREZZAMENTO RECIPROCO E PRINCIPIO DI NON DISCRIMINAZIONE

**La diversità e l'unicità dei nostri collaboratori guidano le prestazioni e la forza innovativa del BMW Group.**

Il BMW Group dispone di una forza lavoro impegnata e competente. Ogni membro della forza lavoro è rispettato come individuo. Di conseguenza, il modo in cui lavoriamo gli uni con gli altri è caratterizzato da apprezzamento, comprensione reciproca, apertura e correttezza.

**Le discriminazioni e le molestie non sono tollerate.**

Nessuno deve essere svantaggiato, favorito o molestato a causa della sua origine etnica, colore della pelle, nazionalità, sesso, religione o convinzioni personali, disabilità, età, status di veterano, orientamento sessuale o altre caratteristiche protette dalla legge. Per questo motivo, il BMW Group sostiene le politiche governative volte a superare gli effetti delle pratiche discriminatorie del passato.

Tutte le forme di molestia sul posto di lavoro, comprese le molestie sessuali, sono severamente vietate. Ogni individuo ha il diritto di essere protetto dalle molestie, indipendentemente dal fatto che il presunto molestatore ritenga che il proprio comportamento sia accettabile o che la presunta vittima sia in grado di evitare le molestie.

È dovere di ogni dirigente dare l'esempio attraverso il proprio comportamento e garantire che l'ambiente di lavoro di cui è responsabile sia privo di discriminazioni e molestie.

## 2.7. SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO

**La gestione della salute e della sicurezza sul lavoro sono le principali priorità di BMW Group.**

Le disposizioni in materia di protezione dei lavoratori e salute e sicurezza sul lavoro devono essere rigorosamente rispettate per prevenire rischi per la salute. La sicurezza sul lavoro è un dovere primario di ogni individuo. I manager sono modelli di riferimento importanti in questo senso.

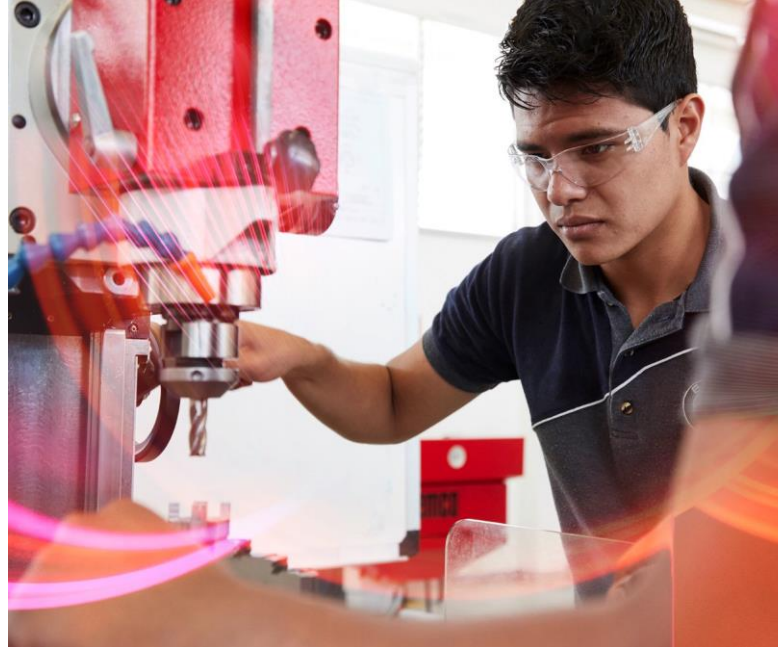
Pianifichiamo e gestiamo le nostre strutture nel rigoroso rispetto delle norme di sicurezza. Ciò riduce il rischio di incidenti e garantisce che i nostri processi di produzione funzionino senza intoppi. I dirigenti devono essere consapevoli delle proprie responsabilità e dei propri doveri aziendali in materia di sicurezza sul posto di lavoro. Devono garantire che i collaboratori che lavorano in una struttura siano accuratamente selezionati e adeguatamente istruiti.

## 28. PROTEZIONE DELL'AMBIENTE

### **Il BMW Group si assume la responsabilità per l'ambiente.**

Il successo a lungo termine può essere raggiunto solo attraverso pratiche commerciali sostenibili. La legge ambientale e le normative sul benessere degli animali forniscono standard vincolanti per il BMW Group in questo settore, che ci aspettiamo che anche i nostri fornitori rispettino. Tutti i collaboratori responsabili di strutture e attività che possono avere un impatto sull'ambiente sono consapevoli della loro particolare responsabilità per quanto riguarda il rispetto della legislazione ambientale. Nel loro lavoro sono supportati dal responsabile della protezione ambientale del BMW Group e dalla loro rete.

Le normative ambientali e sul benessere degli animali possono avere un impatto su tutte le fasi della vita di un veicolo. Ciò inizia con lo sviluppo nel campo dell'elettromobilità, ad esempio, o con la garanzia della sicurezza di tecnologie nuove ed esistenti. Continua con la selezione, l'approvvigionamento e il collaudo dei materiali, nonché con processi di produzione rispettosi dell'ambiente ed efficienti sotto il profilo delle risorse, e termina con una gestione responsabile e ecocompatibile dei rifiuti e dei veicoli fuori uso.



## 29. PROTEZIONE DEL PATRIMONIO AZIENDALE

### **L'innovazione e i marchi devono essere protetti.**

L'innovazione, così come il know-how e l'esperienza, sono fondamentali per il successo del BMW Group nello sviluppo e nella creazione di prodotti e servizi attraenti. Per mantenere il nostro vantaggio competitivo, queste innovazioni e capacità devono essere salvaguardate dall'imitazione da parte di altri. Allo stesso modo, anche i marchi del BMW Group, che sono tra i più preziosi al mondo, devono essere protetti.

Nel campo dell'ingegneria e del design, il BMW Group utilizza le opzioni legali disponibili per proteggere le innovazioni, in primo luogo garantendo i diritti di proprietà intellettuale (brevetti, diritti di design). A tal fine, il dipartimento principale della Proprietà Intellettuale deve essere informato dai collaboratori di tutta l'organizzazione sulle innovazioni rilevanti nei vari settori.

### **Responsabilità individuale nel trattamento di informazioni riservate.**

Quando collaboriamo con fornitori, partner di sviluppo, altri produttori di veicoli, la rete di concessionari o altri partner commerciali, è essenziale proteggere le informazioni riservate, il know-how e i segreti aziendali.

I dati e le altre informazioni che vengono a conoscenza di un collaboratore mentre lavora per l'azienda possono essere utilizzati solo se autorizzati. Prima di divulgare tali informazioni a persone interne o esterne all'azienda, è responsabilità di ciascun individuo assicurarsi che il destinatario ha il diritto di ricevere tali dati e informazioni.

A seconda dell'importanza delle informazioni, potrebbero essere necessarie garanzie aggiuntive, come accordi di riservatezza o audit. Qualsiasi osservazione o risultato relativo a un possibile uso improprio o intenzionale di informazioni riservate deve

essere segnalato.

### **Gestione responsabile della proprietà intellettuale di terzi.**

Le informazioni e il know-how riservati di terzi devono essere rispettati e protetti. Utilizziamo tali conoscenze solo se le abbiamo ottenute con mezzi leciti o se sono state acquisite da fonti accessibili al pubblico. I diritti di proprietà intellettuale di terzi (brevetti, diritti di design) devono essere rispettati.

### **I beni immobili e le proprietà aziendali devono essere rispettati e protetti.**

Ogni collaboratore è responsabile della protezione e del corretto utilizzo della proprietà e degli altri beni materiali appartenenti al BMW Group. Immobili, attrezzature e altri articoli di proprietà dell'azienda (ad esempio veicoli, strumenti, pezzi di ricambio, forniture per ufficio, documenti, computer, supporti di dati) possono essere utilizzati solo per scopi aziendali. Devono essere protetti da accessi non autorizzati,

smarrimento, furto, danneggiamento o uso improprio. I collaboratori non sono autorizzati a rimuovere tali articoli dai locali dell'azienda senza autorizzazione.

### **Le tecnologie dell'informazione richiedono una particolare consapevolezza della sicurezza.**

L'elaborazione elettronica dei dati è una parte indispensabile del nostro lavoro operativo. L'interferenza con questi sistemi potrebbe, ad esempio, arrestare i processi di produzione e vendita. Tutti i collaboratori devono rispettare le norme di sicurezza emanate dal reparto IT competente e svolgere un ruolo attivo nel garantire la conformità. Queste normative riguardano lo sviluppo, l'acquisto, il funzionamento e la manutenzione, nonché l'uso delle tecnologie informatiche da parte dell'utente. Ad esempio, gli allegati di posta elettronica, le applicazioni/app, i download da Internet e i file ottenuti da altre fonti non devono essere aperti o installati finché non sono stati controllati.

## 20 TRASPARENZA PER GLI INVESTITORI

### **La trasparenza crea fiducia nei mercati dei capitali.**

Il BMW Group gode della fiducia degli investitori che finanziano le sue attività globali. Questa fiducia si basa sulla rendicontazione finanziaria trasparente del BMW Group e sulla parità di trattamento degli investitori.

Gli obblighi di rendicontazione finanziaria esterna relativi alla quotazione in borsa di BMW AG e all'emissione di obbligazioni societarie sono di ampia portata. Il BMW Group fornisce informazioni chiare e affidabili nei suoi rapporti annuali e nelle conferenze degli analisti su questioni relative ai mercati dei capitali. Ad esempio, il BMW Group rende note tutte le transazioni relative alle azioni di BMW AG concluse da persone con responsabilità dirigenziali (Directors' Dealings).

I membri del Consiglio di amministrazione devono garantire che i rendiconti finanziari siano accurati. Questi report si basano su informazioni generate da tutte le divisioni dell'azienda. Tutti i collaboratori nominati devono quindi garantire che i loro contributi siano accurati e completi.

### **L'insider trading è vietato: la conoscenza privilegiata impone un particolare obbligo di mantenere la riservatezza e la discrezione.**

Chiunque abbia accesso a informazioni riservate che potrebbero influenzare in modo sostanziale il prezzo di mercato delle azioni o delle obbligazioni di BMW AG è considerato un insider. Le informazioni privilegiate non devono essere divulgate o rese disponibili a colleghi o terzi senza autorizzazione. L'unica eccezione a questa regola è se i colleghi richiedono le informazioni per un progetto specifico. In nessun caso i collaboratori possono utilizzare le proprie conoscenze, direttamente o tramite terzi, per scopi propri di

trading o per consigliare ad altri l'acquisto o la vendita di azioni. Ciò significa anche, ad esempio, che un collaboratore non deve negoziare i titoli in questione, come le azioni di BMW AG, mentre è in possesso di informazioni privilegiate.

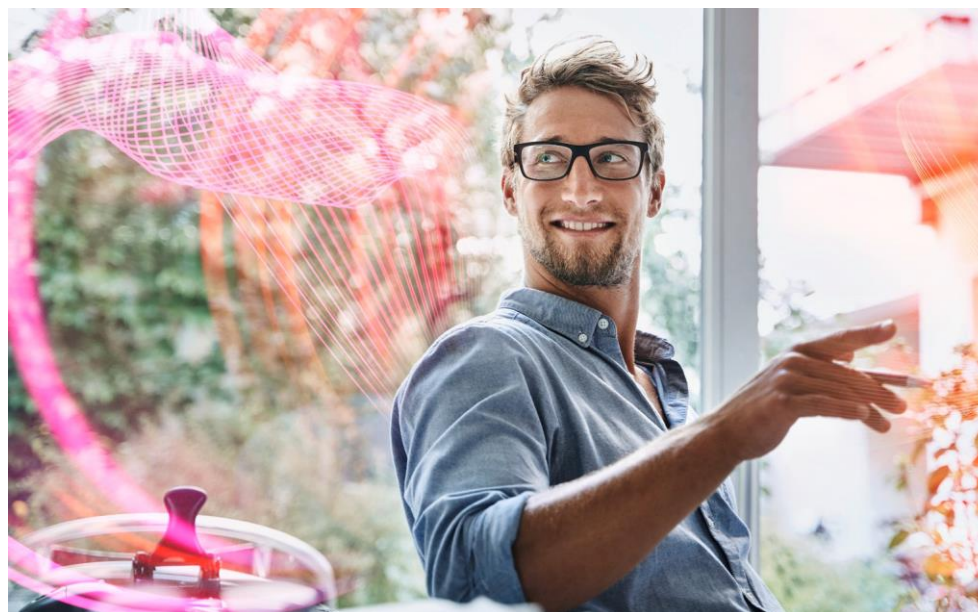
### **Le informazioni societarie che potrebbero influire sul prezzo di mercato devono essere pubblicate dall'emittente senza indugio.**

Al fine di ottemperare ai propri obblighi di notifica, BMW AG ha istituito un comitato ad hoc che esamina le informazioni per determinare se esse possano influenzare il prezzo di mercato e fornisce consulenza al Consiglio

di amministrazione su questioni relative alle comunicazioni. Tutti i collaboratori del BMW Group sono tenuti a informare questo comitato tramite i propri manager se vi sono indicazioni che la questione potrebbe influire in modo significativo il prezzo di mercato dei titoli BMW.

### **La trasparenza è essenziale quando si emettono nuovi titoli.**

Tutte le comunicazioni relative a nuove emissioni di azioni e obbligazioni devono essere accurate e complete. I prospetti e le relazioni societarie devono contenere tutte le informazioni necessarie per effettuare una valutazione dell'emittente e dei titoli emessi.



## 2.1 TRATTAMENTO EQUO DEI PARTNER CONTRATTUALI

**Il successo commerciale del BMW Group richiede un giusto equilibrio tra input interni ed esterni.**

Il BMW Group deve essere in grado di rispondere in modo flessibile ai cambiamenti del mercato e alle aspettative dei clienti. L'azienda collabora con partner contrattuali in diverse aree per garantire le risorse e le competenze necessarie, utilizzando i contratti di servizio come strumento consolidato ed efficace per raggiungere questo obiettivo. All'interno di questa struttura, il partner contrattuale fornisce un servizio per il BMW Group in modo autonomo in relazione alle prestazioni.



## 2.2 RAPPORTI CON LE AUTORITÀ

**La cooperazione con le autorità deve basarsi sulla fiducia e sulla considerazione reciproca, nel rispetto dei requisiti procedurali pertinenti.**

Il BMW Group si impegna a collaborare con gli enti governativi e le altre autorità pubbliche sulla base della piena cooperazione e trasparenza. Riteniamo importante aderire alle procedure stabilite dalla legge per le indagini e altre attività ufficiali. L'esercizio dei nostri diritti procedurali è un aspetto integrante e legittimo dei rapporti del BMW Group con le autorità. Per garantire ciò e, se del caso, per assistere nelle discussioni con le autorità di regolamentazione e investigative, i collaboratori sono tenuti a conferire con le funzioni consultive aziendali responsabili, secondo la struttura organizzativa.

# 3. ATTUAZIONE DEL CODICE DI CONDOTTA

**La conformità alle leggi vigenti è responsabilità personale di ogni singolo collaboratore.**

Tutti i collaboratori del BMW Group sono tenuti ad aderire al presente Codice di condotta e ad adottarne i principi come standard vincolante per le prestazioni delle proprie mansioni lavorative quotidiane. Lo stesso vale per il panorama normativo del BMW Group, che si basa su questo, chiarendo le leggi applicabili e fornendo istruzioni pratiche su come evitare le violazioni della legge. Ciò richiede ai collaboratori di informarsi attivamente e regolarmente sui requisiti esistenti e di partecipare ai corsi di formazione sulla conformità disponibili. I regolamenti individuali sono disponibili per tutti i collaboratori tramite l'intranet del BMW Group.

**Tutti i dirigenti devono garantire che il presente Codice sia rispettato nella propria area di responsabilità.**

Tutti i dirigenti sono tenuti a informare il proprio personale del contenuto e dell'importanza del Codice di condotta e ad approfondire la conoscenza del Codice. I dirigenti devono fare tutto ciò che è in loro potere per aiutare il personale ad agire legalmente. Qualsiasi indicazione di violazione della legge deve essere oggetto di indagini rigorose, in consultazione con i dipartimenti responsabili dell'azienda. I dirigenti devono, a intervalli regolari e di propria iniziativa, verificare il rispetto della legge e comunicare regolarmente con il personale su questo tema. Questo è l'unico modo per garantire che i principi enunciati nel presente Codice vengano seguiti quotidianamente.

**I manager promuovono una cultura della conformità basata sulla fiducia, trasparenza e apprezzamento.**

I dirigenti del BMW Group fungono da modelli di riferimento per i valori, l'integrità e la conformità e, pertanto, hanno una particolare responsabilità nell'evitare i conflitti di interesse personali. Essi segnalano al loro team che prendono sul serio i rischi di conformità e che le informazioni rilevanti sono di enorme valore per proteggere l'azienda. Una volta identificati dei rischi, avviano le modifiche necessarie e procedono in modo trasparente e prudente.

**Il sistema di gestione della conformità del BMW Group crea il quadro organizzativo per la conformità ai requisiti essenziali.**

Per garantire la conformità alle principali linee guida legali e interne all'azienda contemplate dal presente Codice di condotta dal punto di vista aziendale, il BMW Group ha istituito il Compliance Management System (CMS) a livello aziendale. L'obiettivo principale del CMS è rafforzare la cultura aziendale della conformità e dell'integrità e quindi evitare violazioni della legge da parte dell'azienda in aree tematiche definite. Per ulteriori dettagli, si prega di consultare le informazioni sul sito web del [BMW Group](#). I principi di base di questo sistema di gestione sono spiegati di seguito e sono particolarmente importanti per i collaboratori.

**Il BMW Group non tollera violazioni della legge da parte dei suoi collaboratori.**

Ci aspettiamo che tutti i collaboratori rispettino la legge, gli statuti e i regolamenti interni, anche in caso di istruzioni potenzialmente contrastanti da parte di un supervisore o di un responsabile.

Le violazioni colpose della legge commesse dai collaboratori possono comportare sanzioni o addirittura la cessazione del rapporto di lavoro. Se tali violazioni della legge causano danni, ciò può anche comportare che il collaboratore può essere ritenuto responsabile in prima persona ed essere soggetto a eventuali sanzioni o multe imposte dai tribunali o dalle autorità.

**Sia i dipendenti del BMW Group che i non dipendenti possono rivolgersi ai referenti della Compliance.**

I dipendenti possono discutere di qualsiasi questione relativa al presente Codice o alla Compliance, in generale, con il proprio manager o con il Group Compliance. Sia i dipendenti che i non dipendenti possono anche mettersi in contatto con il **BMW Group Compliance Contact**.

**Telefono:** +49 89 382- 60000

Posta elettronica: [compliance@bmwgroup.com](mailto:compliance@bmwgroup.com)

Inoltre, il BMW Group offre anche la possibilità di segnalare eventuali non conformità presso l'azienda in modo anonimo e riservato tramite la **BMW Group SpeakUp Line**. Lo stesso vale per i rischi e le vulnerabilità che potrebbero portare a violazioni della legge. Tutte le notifiche vengono debitamente controllate in conformità con le normative applicabili. In particolare, rispettiamo il divieto di discriminazione nei confronti delle persone segnalanti in buona fede e siamo vincolati dalla presunzione di innocenza.

La BMW Group SpeakUp Line è disponibile in tutti i paesi in cui lavorano i dipendenti del BMW Group, in più di 30 lingue, tramite numeri verdi locali. Informazioni più dettagliate sono disponibili sul sito web del [BMW Group](#).

**Il rispetto e la corretta attuazione del presente Codice di condotta sono monitorati a intervalli regolari in tutto il BMW Group.**

La conformità e l'attuazione del presente Codice sono monitorate regolarmente dal Corporate Audit e sono soggette a misure di controllo basate sul rischio, in particolare da parte della Corporate Security e del Group Compliance.

Questo processo richiede anche la revisione di documenti e sistemi IT, nonché interviste con i dipendenti e ispezioni in loco. Tutti i dipendenti sono pregati di supportare attivamente questi controlli e misure di controllo, come richiesto.

